



## "Tao Feng: Fist of the Lotus"

**Fakten-Übersicht**  
**Stand: Frühjahr 2002**

- Titel:** "Tao Feng: Fist of the Lotus"
- Vertrieb:** Microsoft® Game Studios
- Entwickler:** Studio Gigante Inc.
- Format:** DVD für das Xbox™-Videospielsystem
- Verfügbar:** TBD
- Auf einen Blick:** "Tao Feng: Fist of the Lotus" ist die perfekte Mischung aus realistischem Kampf und verblüffenden Spezialeffekten. "Tao Feng: Fist of the Lotus" erzählt den klassischen Kampf zwischen Gut und Böse, personifiziert in zwei uralten Klans chinesischer Superkämpfer. Jeder Klan jagt dem Geheimnis der Unsterblichkeit nach und will den anderen beherrschen. Zur realistischen, effektgeladenen Darstellung der Kämpfe Mann gegen Mann kommen Arenen, die hochgradig interaktiv und zerstörbar sind. Am Ende des Kampfes gleich jede Arena einem wahren Schlachtfeld. "Tao Feng: Fist of the Lotus" besitzt Eigenheiten, die es so noch nie in einem Beat'em-up zu sehen gab.

### **Features:**

- **Knochenbrechender Realismus:** "Tao Feng: Fist of the Lotus" läutet die nächste Stufe der Kampfspiele ein:

**Komplett interaktive und zerstörbare Umgebungen:** Die Kämpfer schlagen Löcher in Wände und werfen ihre Gegenspieler durch Glasscheiben. Akrobatische Angriffe, bei denen sich die Kämpfer um Pfähle herum auf den Gegner



schwingen oder von Mauern herab auf den Kontrahenten springen, sorgen für Aufregung bei den Gegnern.

- **Mächtige Chi-Attacken:** Jeder Kämpfer besitzt die Fähigkeit, außergewöhnliche Chi-Attacken zu gebrauchen, die den Gegnern und der Umgebung äußerst schlecht bekommen.
- **Soundtrack nach Wunsch:** Die Spieler können ihre eigenen CDs auf die eingebaute Xbox-Festplatte übertragen und so ihren ganz persönlichen Soundtrack zusammen stellen.

**Entwickler-Info:** "Tao Feng: Fist of the Lotus" wird von Studio Gigante entwickelt, das von John Tobias im Jahr 2000 gegründet wurde. John Tobias war einer der Erfinder der äußerst erfolgreichen "Mortal Kombat"-Serie.

Weitere Informationen auf [www.xbox.com/de](http://www.xbox.com/de).

Die Informationen, die in diesem Dokument enthalten sind, beziehen sich auf ein Produkt, das noch nicht erschienen ist und das bis zu seinem kommerziellen Erscheinen noch substantielle Änderungen durchlaufen kann. Daher ist es möglich, dass diese Informationen das Produkt nicht genau beschreiben oder darstellen, wenn es kommerziell eingeführt wird. Dieses Dokument dient ausschließlich zur Information und Microsoft übernimmt mit diesem Dokument oder den darin enthaltenen Informationen keine Garantie, weder ausdrücklich noch inbegriffen.

Microsoft und Xbox sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corp. in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Die Namen von anderen Firmen und Produkten, die hier erwähnt werden können die Warenzeichen ihrer eigentlichen Eigentümer sein.

**Weitere Informationen, ausschließlich für deutsche Presse:**

WORX Public Relations GmbH  
Xbox-PR-Team  
Landwehrstraße 61  
D - 80336 München

Tel.: +49-89-1711-2530  
Fax: +49-89-1780-9091

E-Mail: [xbox@worxcom.de](mailto:xbox@worxcom.de), Internet: [www.worXbox.de](http://www.worXbox.de)

**XBOX**